

KONG STUDIO



HZONE
+65 6574 4437
15 CONNAUGHT ROAD, PLAZA, #01-01, SINGAPORE 123875
KONGSTUDIO.COM

战国时期纵横家所宣扬并推行的外交和军事政策，
意延伸到当下商业经营当中即联合众多品牌企业，行业专家，集思广益，实现互利共赢。



HZONE

-
您最专业的品牌执行决策智库
以品牌执行落地交流为唯一目标

集智

商会以财聚，合众岛集智
以品牌极致（集智）执行落地策划为目标

共 成长 分享 合作

中国商界高端人脉与品牌网络社交平台

通过品牌整合策略，把品牌专家与企业家聚集。

发展 责任 务实 创新

品牌执行落地信息分享、传播及获取平台

服 务

-
- 基于互联网及移动互联网，获得最具判断力的导师团、专家团和企业家会员推荐提供的高选择性、高价值浓度资讯；
- 免费获取合众岛为会员量身定做的《品牌策略决策参考》；
- 基于互联网及移动互联网，参与决策人群最关注的重要问题讨论，并从中获取价值；
- 参加合众岛组织的以国内国际政商要员、企业领袖、权威专家为分享嘉宾的高端聚会的机会；
- 参加合众岛组织的政策解读、行业分析、阅读沙龙、艺术鉴赏等系列主题沙龙、论坛的机会；
- 享有需求发起权。会员根据合众岛相关规则，可以在岛内平台提出特定议题和需求，寻求合众岛平台及其他会员的支持与帮助；
- 会员根据合众岛相关规则，可以在合众岛上发起活动，结交同道、朋友；
- 通过理性规则的设计，帮助合众岛会员拥有与顶级决策者直接沟通交流的机会。



特 色

随时随地接收、分享最新品牌信息 安全可信赖的互动原则

随时随地接收、分享最新信息

专门针对企业家人群的移动互联网产品体验设计

电话形式的语音分享体验

提供多终端 iPhone 、 iPad 、 Andriod 手机线上互动体验

可利用的手机短/彩信方式分享信息

安全可信赖的互动原则：

产品遵循严格隐私保护策略

全站提供真实用户，不提供主动注册功能，符合标准的用户才能拥有帐号

杜绝恶意盗号和滥用，做到第一时间发现、第一时间解决

RAW

ZONE
III

价值点



互利共赢 通过合众岛让有各自优势的品牌专家与企业家之间实现的商业多样化合作。

解决问题 通过合众岛帮助品牌专家,企业家个人及其企业实现可持续发展。

合作联盟 通过合众岛让品牌专家及企业家联合交流分享合作共成长。

会员

合众岛网站实行实名制、会员制、收费制、邀请制的会员制度。

合众岛会员分为绿色岛民、专家岛民、基因岛民。

/申请人的资料经合众岛会员审核委员会审核通过后，即成为合众岛正式用户。用户不能同时拥有超过一个的有效帐户。

/用户不可出售、转卖、或转让您的合众岛网站帐户至其它第三方。如果您不符合资格，您将被禁止使用合众岛网站服务。



原住民
合众岛

| | | | | | | | | | | | |
|--------|------|---------|-----------|--------------|----------------|--------|--------|---------|---------|------------|---------|
| 南孚电池 | 三枪 | CHANGYU | DINGJI 鼎迹 | SAKO 三科 | DEYA 邓雅展示 | CASTEL | SIMAGO | zda美姿多美 | LZE | K | H2H 和正 |
| 利盟 | asau | ZHENBEN | aavon | Ty HOME 酒 | CHENGDEDA® 赛得达 | Chant | 3C购物网 | Child | 焰山泉 | 帅气 | iColors |
| AZE 建正 | 安徽福 | PAN | Amama | wpkyp® 燕木鸟家纺 | G2N 国正 | 瑞田钢业 | SÖNKIN | Swi圣强 | mOmiram | OUFUTE 欧福特 | |

汇集现在各行各业品牌专家及企业家，借助互联网及线下活动，通过彼此的分享沟通与深度互动，帮助彼此共同校正、优化、提升判断力、决策力、领导力。

-

通过理性的规则设计，合众岛帮助行业领袖找到好学生，实现管理智慧向下传承；同时，帮助新生代的企业家们找到最好的智慧向导。

通过各种形式的主题沙龙、论坛、国际交流等活动，实现各领域高手的对话与沟通。

通过信息产品的提供及各类活动的组织，在会员中倡导理性、建设性的思维方式，倡导诚信、创新、负责、理性、秩序的新互联网精神，推动新商业文明的建立与和谐社会的发展。





HZONE

入会流程

会员资格

-

拥有健康、阳光、负责任的价值观，追求成长、热爱学习、乐于分享；
是所在企业的创始人、董事长、CEO、总裁等首要决策者；
所在企业系独立法人企业，成立三年以上，且上一年销售收入须在一亿元人民币以上；投资类企业的管理资金规模须在十亿元人民币以上；或在新兴产业中具有未来成长性；
所在企业从事对社会有益的产业或事业，登岛前三年内无重大违法、违规记录；
认可并践行《合众岛会员章程》及适用于会员的制度规则。

-
- > 申请人提交申请表
 - > 合众岛通过申请人或其秘书收集企业及个人的相关信息
 - > 会员资格审核委员会通过联系推荐人等相关方式进行资料确认与资格审核
 - > 向申请人发送审核正式通过的书面通知
 - > 申请人缴纳会费
 - > 合众岛发出入会确认书
 - > 申请人正式成为合众岛会员

HZONE



1997-2013 中国品牌设计白皮书 [主要发起人与撰稿人]

通过品牌整合策略，把企业家聚集在一起的地方。

中国商界高端人脉与网络社交平台。

以追求品牌可持续发展的企业家为核心组成的社交平台。

以品牌整合策划为主要载体，线上线下结合。

安全可信赖的决策者社交与资讯平台。

全世界有信用的企业家都居住在合众岛上。

“合众岛”由杭州LK朗威品牌策划有限公司投资、经营与管理。

—
合众岛联盟 www.hezhongdao.com

ADD:杭州滨江区长河路475号

TEL:15727888809

—
合众岛联盟/北京中天广告/凯越知产/德润印艺/LETO电商品牌

THANK YOU

